



Tytuł konferencji:

„Muzea skansenowskie jako produkty turystyczne w nowej perspektywie unijnej 2022-2027”

Jakiś czas temu, około 2009 roku, Krzysztof Pomian pytał w swoim artykule „Muzeum: kryteria sukcesu”, na czym polega sukces muzeum. Zwrócił uwagę, że o sukcesie nie tyle powinni mówić akademicy, co kuratorzy; instancje nadzorcze w postaci organów założycielskich, rad powierniczych, rad muzealnych, administracja samorządowa, politycy, media, instytucje gospodarcze i element najważniejszy publiczność i jego zachowania. Należy przyjąć za pewnik, że każda z wymienionych osób, grup społecznych czy instancji ma inne kryteria sukcesu, często pozostające ze sobą w konflikcie. Każda z grup ma własne przekonanie, czym muzea mają się zajmować, jakie są priorytety.

Definicje sukcesu głoszone są często pod wpływem emocji, sentymentów, panujących mód, chęci przypodobania się, potrzeb politycznych. Jedni uważają, że muzeum to sanktuarium przeszłości, gdzie podobnie do eleackiej wizji świata wszystko jest statyczne, niezmiennie, gdzie panuje podniosły nastrój, specjalna etykieta i ponad wszystko królują rozum i poznanie. Inni uważają, że muzeum powinno być miejscem zabawy, rekreacji, gdzie koncerty i masowe festyny dominują nad kolekcjonerstwem, konserwacją i badaniami naukowymi. Jeszcze inni chętnie przekształciłiby muzea w punkty edukacyjne. Widoczne też są potrzeby organów założycielskich wywodzące się z powiązań politycznych.

Omawiając różne kryteria oceny muzeum, wypada zauważyć, że w świadomości społecznej dominują te, które powiązane są ze zjawiskiem demokratyzacji kultury, rozwoju teorii produktów turystycznych i przemysłów wolnego czasu, czyli wielodyscyplinarnej gałęzi gospodarki związanej z odpoczynkiem i spędzaniem czasu wolnego. Wszystko te zjawiska mają wpływ na życie muzeów. Wymuszają przystosowanie się do nich w postaci budowy kompleksów obsługi: parkingi, kasy, punkty gastronomiczne, hotele, sklepy, dodatkowe atrakcje, systemy płatności, szlaki zwiedzania i obsługi turystycznej na terenie wokół muzeum, itd. Te dodatkowe zjawiska kreują muzea nie tylko na liderów kultury, ale na liderów rynku lokalnego. Coraz częściej mówi się, że muzea mogą być liderami klastrów na rynkach lokalnych.

Nie wiem, czy ta próba opisu stanu faktycznego jest wyczerpująca. Warto jednak w tym miejscu postawić tezę, że każda z wymienionych stron dyskusji o sukcesie muzeum ma rację. Stąd też zarządzający muzeum powinien budować harmonię pomiędzy różnymi, wymienionymi wyżej poglądami. A propos powyższej tezy rodzi się pytanie jak zaakceptują taki pogląd osoby o talentach menadżerskich, a jak osoby, które przez całe życie były asystentami, adiunktami, kustoszami i mają usposobienie eleackie.

Czy możemy w związku z powyższym opisać dobre praktyki, właściwy sposób postępowania. Czy warto pisać vademecum współczesnego dyrektora? Czy muzea będą skazane na bezdusznym menadżerów? Czy muzeum powinien władać ten, który zakochał się w zabytkach?

Dzień pierwszy 28.02.2022

11⁰⁰ rejestracja

11³⁰ początek konferencji

Panel 1: Wpływ ochrony dziedzictwa kulturowego na rozwój społeczny i gospodarczy „małych ojczyzn” według: organu założycielskiego, dyrektora muzeum i świata nauki

1. Samorządowe jednostki kultury jako liderzy rozwoju lokalnego, społecznego i gospodarczego – Adam Struzik
2. Dyrektor muzeum – menadżer czy depozytariusz dziedzictwa kulturowego – dr Hubert Czachowski
3. Dobre praktyki współistnienia produktu turystycznego i miejsca ochrony zabytków – prof. dr hab. Jan Świąch
4. Co w nowej perspektywie unijnej 2022-2027 dla muzeów? – Christopher Todd

Panel 2: Muzeum jako jednostka samorządowa tworząca klastry instytucji gospodarczych, społecznych i kulturalnych wpływających na rozwój rynków lokalnych

5. Muzea rozwój lokalny i regionalny – Monika Murzyn-Kupisz
6. Rola muzeów w „Strategii rozwoju kultury w Województwie Mazowieckim na lata 2015-2022” – Izabela Stelmańska
7. Muzeum w Płocku jako lider rynku lokalnego – Leonard Sobieraj

Obiad 14⁰⁰ - 15⁰⁰

Panel 3: Muzea skansenowskie a środki unijne

8. Dotychczasowe oraz planowane wsparcie z programu regionalnego w Województwie Mazowieckim – dr Marcin Wajda
9. Współpraca mazowieckich muzeów i województwa mazowieckiego w planowaniu i ewaluacji projektów unijnych – Tomasz Roślonek
10. Partnerstwo publiczno-prywatne jako forma realizacji zadań publicznych w Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu – Jan Rzeszotarski
11. Projekt „Szlak Tradycji – cieszyńskie żywocy” dofinansowany w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu” Tesińskie Śląsko- Śląsk Cieszyński – Leszek Richter
12. „Olsztynek-Kaliningrad – od wspólnej historii do przyszłego partnerstwa” – projekt w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Rosja 2014-2020 – Ewa Wrochna

Dyskusja

Kolacja 19⁰⁰



Dzień drugi 01.03.2022

Śniadanie 8⁰⁰ - 9⁰⁰

9³⁰ c.d. konferencji

Panel 4: Strefy muzeum: zabytkowa i turystyczna – ich współistnienie funkcjonalne i urbanistyczne

13. Rękawy turystyczne, strefy wejścia w muzeach – dr Antoni Pelczyk

14. Strefa wejścia w Muzeum Okręgowym w Nowym Sączu – dr Robert Ślusarek

15. Strefa wejścia w Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu – Bogusława Trojanowska

Przerwa kawowa 11⁰⁰ - 11³⁰

16. „Virtualne Spacery po skansenach” – od rzeczywistości wirtualnej do prawdziwego zachwyty
– Artur Andrysiak

Zwiedzanie ekspozycji Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu

Zakończenie konferencji 14⁰⁰

Obiad 14⁰⁰ - 15⁰⁰